

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Alma, le 07 octobre 2011

EXPOSITION À LA MAISON DE LA CULTURE FRONTENAC
Montréal (arrondissement de Ville-Marie)

Chasse aux Cannes Arts

21 octobre — 27 novembre 2011

Action performative

Le duo d'artistes Alain Laroche et Jocelyn Maltais

INTERACTION QUI

Alma

Résumé du projet :

La saison étant à la ***Chasse aux Cannes Arts***, le duo d'artistes Interaction Qui (Alain Laroche et Jocelyn Maltais) ont invité 4 000 enfants à participer à une action performative fondée sur le don et le contre-don. Il s'agit d'une chasse métaphorique et ludique permettant l'accumulation de gibiers artistiques dans le Studio 2 de la Maison de la culture Frontenac de Montréal. Toutes les ***Cannes Arts*** récoltées seront remises à la Société de Saint-Vincent de Paul pour leur campagne de paniers de Noël.

Contexte régional

Pour le Québec, le Saguenay—Lac-Saint-Jean est reconnu comme une région ressource et une pépinière d'artistes. Territoire de forêts et de rivières, il est un paradis de la chasse et de la pêche. L'automne, bernaches et canards migrent vers le sud, c'est la saison de la chasse aux gibiers à plumes.

Contexte social

Chaque année, pour égayer la période des Fêtes, des paniers de Noël sont préparés par les Sociétés de Saint-Vincent de Paul et distribués aux plus démunis, aux familles, personnes seules et enfants défavorisés grâce aux dons de la population et au travail de milliers de bénévoles. C'est sur ces contextes particuliers que s'appuie notre projet d'art social qui est réalisé à la fois dans la MRC Lac-Saint-Jean-Est et dans l'arrondissement de Ville-Marie à Montréal. Il s'agit d'une contribution créative à la campagne de paniers de Noël des Sociétés de Saint-Vincent de Paul. La stratégie d'intervention est une métaphore de la chasse aux canards. Comme ces oiseaux, nous accomplirons une migration vers le sud à la recherche de nourriture. Nous prévoyons un grand rassemblement de ***Cannes Arts*** à la Maison de la culture Frontenac et une récolte importante de gibiers artistiques pour les paniers de Noël.

Action performative

L'action performative est fondée sur le don et le contre-don. Le choix de la métaphore de la chasse aux canards apporte un aspect ludique à l'activité de création et permet la mise en place de la logistique du projet.

Il s'agit pour les élèves du Lac-Saint-Jean de réaliser des Appelants qui serviront à attirer les Cannes Arts réalisés par les élèves de Montréal. Le duo d'artistes Alain Laroche et Jocelyn Maltais, ont comme chasseurs, la tâche d'organiser la Chasse aux Cannes Arts lors de la présentation de leur travail artistique à la Maison de la culture Frontenac. Brièvement, les élèves du Lac-Saint-Jean (environ 2 000 élèves) ont réalisé les Appelants au printemps 2011. Ceux-ci seront installés dans le Studio 2 de la Maison de la culture Frontenac où sera présenté Chasse aux Cannes Arts entre le 21 octobre et le 27 novembre 2011. Les élèves de Montréal (environ 2 000) réaliseront les Cannes Arts entre octobre et novembre 2011. Pendant toute la durée de l'exposition, en novembre, les élèves de Montréal seront invités à apporter leurs Cannes Arts et de les déposer dans une immense ouananiche à proximité des Appelants qui eux aussi seront installés dans une ouananiche, emblème animalier du Saguenay—Lac-Saint-Jean. Ainsi s'accumulera au fil du temps, dans la salle d'exposition, les fruits d'une chasse créative. À la fin de l'exposition, la Société de Saint-Vincent de Paul récoltera toutes les Cannes Arts. Elles serviront à monter environ 2 000 paniers de Noël pour les plus démunis. Les Appelants réalisés par les élèves du Lac-Saint-Jean reviendront dans leur région et seront installés dans une épicerie d'Alma. Cette fois ce sont les citoyens qui seront sollicités. Les Appelants seront placés sur les boîtes de conserve et autres produits alimentaires de l'épicerie les transformant par cette action en Cannes Arts. Les citoyens pourront acheter ces Cannes Arts et les remettre à la Société de Saint-Vincent de Paul qui les récoltera. Elles serviront à monter environ 2 000 paniers de Noël pour les plus démunis.

Échanger du bonheur

Afin d'établir un lien significatif entre les élèves des deux régions qui participeront à la Chasse aux Cannes Arts, tous les élèves auront à créer et à échanger un Gri Gri porte-bonheur. Pour ce faire, les élèves du Lac-Saint-Jean ont réalisé au printemps dernier, 2 000 Gris Gris qui seront accrochés sur 36 présentoirs en forme de ouananiches suspendus sur un des murs du studio 2 de la Maison de la culture Frontenac. Les élèves de Montréal auront à créer des Gris Gris qu'ils échangeront lorsqu'ils apporteront leurs Cannes Arts au Studio 2 de la Maison de la culture Frontenac. Ils pourront choisir un Gri Gri sur un des présentoirs et le remplacer par leur Gri Gri.

Nos partenaires

La Commission Scolaire Lac-Saint-Jean (Saguenay—Lac-Saint-Jean), 80, Ruelle de l'avenir (Montréal).

Source :

Alain Laroche

Interaction Qui

(418) 668-4141

alainlaro@xplornet.com

