

PROJET D'EXPOSITION À LA MAISON DE LA CULTURE FRONTENAC
Montréal (arrondissement de Ville-Marie)

Chasse aux Cannes Arts

21 octobre — 27 novembre 2011

Action performative

Le duo d'artistes Alain Laroche et Jocelyn Maltais

INTERACTION QUI LTÉE

<http://www.ouananche.org/>

Résumé du projet :

La saison étant à la ***Chasse aux Cannes Arts***, le duo d'artistes Interaction Qui (Alain Laroche et Jocelyn Maltais) ont invité 4 000 enfants à participer à une action performative fondée sur le don et le contre-don. Il s'agit d'une chasse métaphorique et ludique permettant l'accumulation de gibiers artistiques dans le Studio 2 de la Maison de la culture Frontenac de Montréal. Toutes les ***Cannes Arts*** récoltées seront remises à la Société de Saint-Vincent de Paul pour leur campagne de paniers de Noël.

AUTOMNE 2011

Contexte régional

Pour le Québec, le Saguenay—Lac-Saint-Jean est reconnu comme une région ressource et une pépinière d'artistes. Territoire de forêts et de rivières, il est un paradis de la chasse et de la pêche. L'automne, bernaches et canards migrent vers le sud, c'est la saison de la chasse aux gibiers à plumes.

Contexte social

Chaque année, pour égayer la période des Fêtes, des paniers de Noël sont préparés par les Sociétés de Saint-Vincent de Paul et distribués aux plus démunis, aux familles, personnes seules et enfants défavorisés grâce aux dons de la population et au travail de milliers de bénévoles.

C'est sur ces contextes particuliers que s'appuie notre projet d'art social qui est réalisé à la fois dans la MRC Lac-Saint-Jean-Est et dans l'arrondissement de Ville-Marie à Montréal. Il s'agit d'une contribution créative à la campagne de paniers de Noël des Sociétés de Saint-Vincent de Paul. La stratégie d'intervention est une métaphore de la chasse aux canards. Comme ces oiseaux, nous accomplirons une migration vers le sud à la recherche de nourriture. Nous prévoyons un grand rassemblement de ***Cannes Arts*** à la Maison de la culture Frontenac et une récolte importante de gibiers artistiques pour les paniers de Noël.



STRATÉGIE D'INTERVENTION

Objectifs de l'action performative

Créer à l'aide d'une stratégie artistique, une dynamique de prise en charge citoyenne visant l'entraide et la solidarité envers les plus démunis.

Établir un lien relationnel entre les jeunes du Lac-Saint-Jean et de Montréal.

Participer et contribuer au succès de la campagne des paniers de Noël de la société de Saint-Vincent de Paul.

Partenaires

Accès Culture Montréal
IQ l'Atelier, coopérative de solidarité
Commission Scolaire du Lac-Saint-Jean
Commission Scolaire de Montréal
80, Ruelle de l'Avenir
Société Saint-Vincent-de-Paul de Montréal
Société Saint-Vincent de Paul d'Alma

Description du projet

L'action performative est fondée sur le **don** et le **contre-don**. Le choix de la métaphore de la **chasse aux canards** apporte un aspect ludique à l'activité de création et permet la mise en place de la logistique du projet.

Il s'agit pour les élèves du Lac-Saint-Jean de réaliser des **Appelants** qui serviront à attirer les **Cannes Arts** réalisés par les élèves de Montréal. Le duo d'artistes Alain Laroche et Jocelyn Maltais, ont comme **chasseurs**, la tâche d'organiser la **CHASSE AUX CANNES ARTS** lors de la présentation de leur travail artistique à la Maison de la culture Frontenac.

Brièvement, les élèves du Lac-Saint-Jean (environ 2 000 élèves) ont réalisé les **Appelants** au printemps 2011. Ceux-ci seront installés dans le Studio 2 de la Maison de la culture Frontenac où sera présenté «**Chasse aux Cannes Arts**» entre le 21 octobre et le 27 novembre 2011. Les élèves de Montréal (environ 2 000) réaliseront les **Cannes Arts** entre octobre et novembre 2011. Pendant toute la durée de l'exposition, en novembre, les élèves de Montréal seront invités à apporter leurs **Cannes Arts** et de les déposer dans une immense ouananiche à proximité des Appelants qui eux aussi seront installés dans une ouananiche, emblème animalier du Saguenay—Lac-Saint-Jean. Ainsi s'accumulera au fil du temps, dans la salle d'exposition, les fruits d'une chasse créative. À la fin de l'exposition, la Société de Saint-Vincent de Paul récoltera toutes les **Cannes Arts**. Elles serviront à monter environ 2 000 paniers de Noël pour les plus démunis. Les **Appelants** réalisés par les élèves du Lac-Saint-Jean reviendront dans leur région et seront installés dans une épicerie d'Alma. Cette fois ce sont les citoyens qui seront sollicités. Ils



devront placer une boîte de conserve dans chacun des **Appelants** afin de les transformer en **Cannes Arts**. La Société de Saint-Vincent de Paul récoltera toutes les **Cannes Arts**. Elles serviront à monter environ 2 000 paniers de Noël pour les plus démunis.

Notes

La Société Saint-Vincent de Paul déposera une Canne Art par panier de Noël afin de rejoindre le maximum de personnes pendant la période des Fêtes.

Échanger du bonheur

Afin d'établir un lien significatif entre les élèves des deux régions qui participeront à la Chasse aux Cannes Arts, tous les élèves auront à créer et à échanger un Gri Gri porte-bonheur.

Pour ce faire, les élèves du Lac-Saint-Jean ont réalisé au printemps dernier, 2 000 Gris Gris qui seront accrochés sur 36 présentoirs en forme de ouananiches suspendus sur un des murs du studio 2 de la Maison de la culture Frontenac.

Les élèves de Montréal auront à créer des Gris Gris qu'ils échangeront lorsqu'ils apporteront leurs Cannes Arts au Studio 2 de la Maison de la culture Frontenac. Brièvement, ils pourront choisir un Gri Gri sur un des présentoirs et le remplacer par leur Gri Gri.

Calendrier de travail

- Avril : Rencontre des participants au projet (planification et organisation à la CS du Lac-Saint-Jean).
Dépôt sur Internet du document d'information sur le projet, les fiches techniques de réalisation des Appelants, des Cannes Arts, des Gris Gris, et d'une vidéo synthèse des activités de réalisation.
- Mai : Réalisation des Appelants et des Gris Gris par les élèves des écoles de la CS du Lac-Saint-Jean.
- Juin : Cueillette des Appelants et des Gris Gris dans les écoles (CS du Lac-Saint-Jean).
- Septembre : Planification et organisation du projet avec 80, Ruelle de l'Avenir et la CS de Montréal).
- Octobre : Installation des Appelants à la Maison de la culture Frontenac (**17, 18, 19, 20 octobre**). Réalisation des Cannes Arts et des Gris Gris par les élèves des écoles de la CS de Montréal.
- Novembre : Dépôt des Cannes Arts et échange des Gris Gris pendant l'exposition.



Novembre : Fin de l'exposition le 27 novembre, cueillette des Cannes Arts par la Société de Saint-Vincent de Paul le 28 novembre. Retour des appelants et des Gris Gris au Lac-Saint-Jean.

Décembre : Installation des Appelants des élèves de la CS du Lac-Saint-Jean dans une épicerie d'Alma. Transformation des Appelants en Cannes Arts par les citoyens.
À la fin de l'activité, cueillette des Cannes Arts par la Société de Saint-Vincent de Paul.

